

NEC Make a Difference Drive

"NEC Make a Difference Drive" ist eine seit 1999 jährlich stattfindende weltweite Initiative, in der NEC Unternehmen und ihre Mitarbeiter sich in den Bereichen **N**ature, **E**ducation, **C**ommunity engagieren. Allein in 2007 wurden 3072 unterschiedliche Aktivitäten in 26 Ländern von mehr als 93.000 Mitarbeitern durchgeführt.



Die Firma NEC Europe Ltd., NEC Laboratories Europe, IT Research Division in Sankt Augustin, unterstützt in diesem Jahr gemeinsam mit der NEC Corporation aus Japan das „Sport- und Spielfest“ der weiterführenden Schulen, das am 24.06. in Sankt Augustin stattfindet. Neben einer finanziellen Spende werden Mitarbeiter von NEC am 24.06. vor Ort bei der Durchführung der Veranstaltung helfen.

NEC Europe Ltd., NEC Laboratories Europe, IT Research Division

Die IT Research Division der NEC Laboratories Europe wurde 1994 gegründet und beschäftigt 32 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Schwerpunkt der Aktivitäten ist die Forschung und Entwicklung im Bereich der Softwareentwicklung für verschiedene Bereiche des Hochleistungsrechnens und des parallelen und verteilten Rechnens. Weitere Infos finden Sie unter: <http://www.it.neclab.eu>

NEC Corporation

Die NEC Corporation (NASDAQ: NIPNY) ist einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für Informations- und Telekommunikationstechnik. NEC entwickelt für seine in einer Vielzahl von Branchen, weltweit tätigen Kunden maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Computersysteme, Netzwerke und elektronische Bauelemente durch die Integration von IT- und Netzwerktechnologien sowie die Entwicklung von Halbleiter-Basistechnologien durch die NEC Electronics Corporation. NEC beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Mehr Informationen finden Sie unter: <http://www.nec.com>.

Weitere Links und Informationen zum NEC MDD 2007 und 2008:

<http://www.nec.co.jp/community/necmd/e/mdd2008/message/index.html>

http://www.nec.co.jp/community/necmd/e/mdd2007/updating/u_europe/germany/germany_02.html

<http://www.it.neclab.eu>